

中国物业管理协会

中物协函〔2019〕13号

关于开展“社区的力量”消费扶贫攻坚战 专项行动的通知

各会员单位：

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。为深入贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的总体部署，根据《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫 助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》（国办发〔2018〕129号）和民政部“全国性社会组织参与脱贫攻坚再动员会”的有关要求，结合物业管理行业实际，经研究，中国物业管理协会决定开展“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动，现将行动有关事项安排如下。

一、组织机构

主办单位：中国物业管理协会、中国扶贫志愿服务促进会

承办单位：中国社区扶贫联盟、易居乐农

支持单位：各地方物业管理协会、中国社会扶贫网、全国物业管理行业媒体协作网、新浪微博、乐居财经等

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫工作的重要指示批示，按照党中央、国务院决策部署，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，以打通贫困地区和城市社区前后一公里为主要着力点，将公益助农与社区服务高度融合，整合利用物业服务企业资源优势，为前端贫困县域的好产品和好生态打开销路，为终端业主消费提供优质农产品，拓展贫困地区农产品销售新途径，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业发展，为助力打赢脱贫攻坚战作出更大贡献。

（二）基本原则

发挥优势，突出重点。发挥物业服务企业对所管项目和业主需求相对比较了解的天然地利、人和优势，快速建立起贫困地区农产品与城市消费的便捷通道。根据广大业主消费的不同需求，培育贫困地区适销对路的产品，重点开辟面对业主终端的新消费途径。

资源对接，形成合力。参与专项行动的地方物业管理协会和物业服务企业可积极联系本地区、本单位的定点扶贫和对口支援县域，结合消费扶贫攻坚战专项行动的内容，提供扶贫资源，对接扶贫项目，共同做好消费扶贫的工作合力。

多措并举，多方参与。在物业管理区域内，开展形式多样的贫困地区农产品产销对接活动，引导社会各方力量发挥主动性，动员地方物业管理协会、物业服务企业、广大业主等主体广泛参

与，壮大消费扶贫队伍，营造人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的良好氛围。

精准施策，注重实效。聚焦贫困地区和建档立卡贫困户，创新可持续的帮扶方式，实施精准帮扶举措，帮助销售贫困地区农产品，使贫困户增加收入，做到扶真贫、真扶贫，脱真贫、真脱贫。

（三）主要目标

到 2020 年，专项行动参战单位与相关贫困地区建立长期稳定的农产品产销对接关系，带动贫困地区打造出一批农产品品牌，整合动员超过 10000 个社区加入、动员超过 100 万户家庭参与，通过 1000 款定制研发产品的社区消费，直接帮扶 10 万建档立卡贫困户、间接帮扶 100 万建档立卡贫困户，服务脱贫攻坚的能力和水平显著提升。

三、行动理念

行动理念：“带一斤回家”

专项行动旨在通过物业服务企业的广泛参与和动员，借助城市社区的渠道资源，打通前后一公里，让贫困地区优质的农产品从产地直接到餐桌。调动物业服务项目业主、社区家庭、合作伙伴的公益心，每家每户用“带一斤回家”这个最简单的行为，来帮扶那些贫困地区最需要帮助的人。

四、参战方式

（一）公益宣传

物业服务企业充分发挥好零距离服务业主和社区空间管理的优势，利用好物业服务企业网站、公众微信号、官方微博、微

信群等线上宣传渠道；使用好公告栏、宣传栏、电梯广告、入口横幅、物业服务中心等线下宣传渠道。在社区终端，按照专项活动的整体宣传推广策划部署，进行定期、定量、定时的宣传，以期达成让更多业主全面的了解专项行动、让更多业主认同“带一斤回家”的理念，让更多业主便捷的参与到扶贫行动中，让更多业主的日常消费转变为公益爱心，为待脱贫的困难家庭带去一份希望。

（二）平台参与

物业服务企业利用好自身的线上服务 APP/微商城等平台，开设“带一斤回家”贫困地区农产品专区，结合“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动总体部署及社区年度服务计划，进行运营推广，让业主实现便捷参与、便捷购买。

线上专区有条件的企业可安排专人，依据专项行动统一要求进行“社区的力量”专区运营；线上不成熟的企业，可委托承办单位技术组进行研发，开通物业专属店铺并由承办单位电商组托管运营。

（三）团购参与

物业服务企业应发挥服务业主的优势，调动业主参与积极性，动员社区内已形成的不同业主社团组织，代理、销售和团购“社区的力量”指定贫困地区农产品。

根据物业服务企业实际需求（如员工福利、食堂集采等）、节庆日关怀（如三八妇女节、五一劳动节等）以及社区业主节等重要活动时间节点，优先对“社区的力量”专项行动指定贫困地区农产品进行集采团购。

广泛动员物业服务产业链企业，房屋中介、仓储物流、儿童教育等合作伙伴，进行集采团购。

（四）县域活动参与

由物业服务企业和遴选出的业主代表共同组成体验团，到贫困县域进行考察、体验、选品，一方面真实体验贫困户生活，另一方面深度选择贫困农产品，可与团购参与相结合，将所选产品由承办单位产品组及设计组策划，进行定制式研发，最终形成“xx物业优选产品”。同时与被考察贫困县形成深度合作，定期组织社区小朋友的冬、夏令营，参与农耕活动，形成社区支持贫困地区农业发展的融合模式。

鼓励物业服务企业与承办单位县域组配合，由被考察县域人社局、教育局牵头，组织定向的用工培训与招聘工作，在企业用工所需的秩序维护员、保洁、维修、绿化等一线岗位优先录用贫困户，探索建立物业服务企业与贫困地区劳务输出的精准对接机制。

（五）社区活动参与

物业服务企业可在举办年度社区活动的基础上（如传统节日、业主文化节等），配合社区宣传，开辟“带一斤回家”活动专区，让社区业主零距离体验农特产品。试吃产品由易居乐农提供，企业需要提前四周提报活动申请，并于活动结束后提交活动结案报告。

物业服务企业可以利用物业服务中心、自营社区门店，社区便利店、二手房门店等合作伙伴场地优势，摆放开设“带一斤回

家”贫困县农特产品专柜，与社区宣传推广、社区活动相结合，让业主不出小区即可体验到来自原产地的优质农产品。

（六）市集活动

在全国组织开展 100 场大型市集活动，活动由中国物业管理协会指导，地方物业管理协会主办，易居乐农等相关单位承办。各地物业协会根据年度工作安排，选择合适活动场地和时间，每年举办不少于两次市集活动。动员物业服务企业积极配合，鼓励业主参与消费扶贫市集活动，体验农特产品，用实际行动助力脱贫攻坚。

五、总体进度

2019 年 4 月	各地方物业管理协会参战报名
2019 年 5 月初	召开专项行动誓师大会
2019 年 5 月	专项行动部分城市项目试点 召开物业管理行业动员大会
2019 年 5-8 月	专项行动全国巡讲 第一阶段攻坚战广泛参与
2019 年 8 月底	专项行动第一阶段成果总结
2019 年 9-11 月	第二阶段攻坚战重点攻坚
2019 年 12 月	专项行动第二阶段成果总结
2020 年 1-9 月	第三阶段攻坚战持续攻坚
2020 年 10 月	专项行动总结大会 发布《中国社区消费扶贫白皮书》

六、保障措施

（一）加强组织领导

中国物业管理协会成立专项行动领导小组。由中国物协秘书处、各地方物业管理协会和易居乐农等单位相关负责人共同组成。

中国物协秘书处将专项行动纳入年度重点工作计划，安排专人负责消费扶贫攻坚战专项行动的统筹协调，全面调动各方资源，制定总体实施方案，细化实化相关专项行动举措，明确具体时间表、路线图和责任分工，组织全国专项行动巡讲和各阶段总结提升工作。

各地方物业管理协会成立专项行动办公室。负责开展本地区消费扶贫攻坚战专项行动，明确专门负责人和联系人做好组织协调工作，主动对接当地政府扶贫工作计划和部署，做好与专项行动内容的紧密结合，组织好地方专项行动的宣讲工作，广泛宣传动员会员单位参与，配合推动消费扶贫攻坚战的深入开展。每月向专项行动领导小组报送工作进展情况。

中国社区扶贫联盟、易居乐农成立服务团队，分县域组、产品组、设计组、社区组、电商组、宣传组、测评组、技术组等专属小组，从选品、研发，到供应、保障，再到消费、客服在内的全流程，为专项行动提供专业力量的服务。每周定期向专项行动领导小组汇报工作进展情况。

（二）抓好工作落实

各物业服务企业应对消费扶贫攻坚战给予高度重视，将专项行动纳入企业年度重点工作计划，设置专项行动扶贫负责人和扶贫专员。根据专项行动规划、进度安排和企业工作实际，制定操

作性强的工作方案，并安排落实各管理项目参与消费扶贫专项行动的组织实施工作。

中国社区扶贫联盟会员单位为第一批参战单位，参加5月初在北京召开的“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动誓师大会。各物业服务企业可在专项行动期间随时参战，自愿加入中国社区扶贫联盟。

（三）及时总结提升

各地方物业管理协会应加强与专项行动领导小组沟通，及时了解掌握本地区消费扶贫专项行动的工作进展情况，进行跟踪指导，协调解决工作推进中的实际问题，认真总结提炼专项行动中的经验做法和工作成果。

中国社区扶贫联盟、易居乐农要及时发现各参战单位在专项行动实施过程中遇到的问题和困难，第一时间提出可行的解决方案，并归纳形成规范、简洁、可操作的业务指导手册，提升专项行动的工作效率和效果。

（四）加强宣传推介

创新宣传形式，拓宽宣传渠道。全国物业管理媒体协作网组织行业内各类媒体安排版面时段，运用新媒体平台，分时分类免费向业主推介贫困地区特色产品，开展多种形式的消费扶贫公益宣传。组织社会相关媒体及时总结和宣传推广专项行动中涌现出来的经验做法、先进典型和模范人物，营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围。

（五）加大激励措施

探索建立消费扶贫台账，重点统计购买建档立卡贫困村、贫困户和带贫成效突出企业、消费农产品的相关数据，作为企业参与测评研究工作和各阶段总结的重要依据。中国物业管理协会将与中国扶贫志愿服务促进会共同对参与消费扶贫专项行动作出突出贡献的地方物业管理协会、业主代表、物业服务企业和员工等单位和个人，给予相应的奖励激励。

七、注意事项

（一）各参战地方物业管理协会请于**2019年4月26日**前反馈《“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动参战书》（协会版）至协会秘书处邮箱 wuyifan@ecpmi.org.cn。确认“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动领导小组成员名单，于5月初参加在北京召开的专项行动誓师大会。

（二）各参战物业服务企业请填写《“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动参战书》（企业版）和《“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动参战项目列表》发送至中国社区扶贫联盟各区域联系人。

（三）“中国社会扶贫网”官网、“中国物业管理协会”微信公众号和官网、“中国社区扶贫联盟”微信公众号开辟专项行动专栏，随时报道“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动情况，请关注获取最新动态。

八、联系方式

（一）中国物业管理协会秘书处

联系人：刘寅坤、吴一帆 010-88083321、88083221

邮 箱: wuyifan@ecpmi.org.cn

(二) 中国社区扶贫联盟秘书处

1. 执行负责人: 杨 姗 18676664517

2. 协会事务联系人: 李亚青 18666825157

邮 箱: liyaqing@ted-group.cn

3. 华南联系人: 谢家润 18578478630

邮 箱: xiejiarun@ted-group.cn

4. 华北、东北联系人: 林中鹤 15914014123

邮 箱: linzhonghe@ted-group.cn

5. 华中联系人: 许嘉悦 13723444667

邮 箱: xujiayue@ted-group.cn

6. 华东联系人: 施晓婕 15921902603

邮 箱: shixiaojie@ted-group.cn

7. 西北、西南联系人: 庄媛媛 18502819779

邮 箱: zhuangyuanyuan@ted-group.cn

附件:

1. “社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动参战书(协会版)
2. “社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动参战书(企业版)
3. “社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动参战项目列表



附件 1

“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动参战书

(协会版)

参战协会					
定点扶贫和 对口支援地区					
扶贫地区 特色农产品					
参战负责人		职位		联系方式	
参战联络人		职位		联系方式	
EMAIL					
地方宣讲 计划排期	时间：_____ 活动形式：_____				
市集活动 计划排期	2019 年 ☐ 5 月 ☐ 6 月 ☐ 7 月 ☐ 8 月 ☐ 9 月 ☐ 10 月 ☐ 11 月 2020 年 ☐ 2 月 ☐ 3 月 ☐ 4 月 ☐ 5 月 ☐ 6 月 ☐ 7 月 ☐ 8 月				
地方协会 需求说明					
参战宣言： 本会积极响应中国物协扶贫号召，自愿参与“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动，发动会员单位，凝聚行业力量，为打赢脱贫攻坚战做贡献。 参战协会（公章） 2019 年 月 日					

附件 2

“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动参战书

(企业版)

企业名称			
地 址			
微信公众号		企业网站	
扶贫负责人		联系电话	
扶贫专员		联系电话	
手 机		电子邮箱	
定点扶贫 对口地区		参战 项目数量	
参战方式（标*为必选项）			
公益 宣传 参与 *	线上	☐ 微信公众号 ☐ 企业网站 ☐ 官方微博 ☐ 微信群（业主群、楼长群、经理群） ☐ 其他 _____	
	线下	☐ 公告栏广告 ☐ 停车场广告 ☐ 服务中心广告 ☐ 宣传栏 ☐ 电梯广告 ☐ 入口横幅 ☐ 其他 _____	
团购 参与	线上	☐ 社区集采（平台团购、妈妈团、白领团、业主团等）	
	线下	☐ 企业集采（员工福利、食堂食材供应、节气礼品定制等） ☐ 合作企业集采	

平台参与 *	☐ APP ☐ 微商城 ☐ 委托运营 ☐ 其他 _____
县域活动参与	☐ 县域考察选品 ☐ 就业扶贫
社区活动参与	* ☐ 消费扶贫专区 ☐ 社区门店 ☐ 其他 _____
企业 需求 说明	

参战宣言：

本企业积极响应中国物协扶贫号召，自愿参与“社区的力量”消费扶贫攻坚战专项行动，利用好企业宣传阵地，以多种形式参与，为打赢脱贫攻坚战做贡献。

参战企业（公章）

2019 年 月 日

附件 3

“社区的力量” 消费扶贫攻坚战专项行动参战项目列表

物业服务企业名称：_____

序号	城市	项目名称	物业类型	项目地址	业主户数	联系人	手机号码
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
.....							